

УДК 316.7

Лупандина Надежда Владимировна,

Luandina Nadezhda Vladimirovna,

ГАПОУ СО «Екатеринбургский энергетический техникум», г. Екатеринбург,
соискатель кафедры педагогики и социологии воспитания Уральского федераль-
ного университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, преподава-
тель, Luanda.baxcha@yandex.ru

Energy College Yekaterinburg, Yekaterinburg, Russia, lecturer, competitor of de-
partment of pedagogics and sociology of education of the Ural federal university of a
name of the first President of Russia B. N. Yeltsin, luanda.baxcha@yandex.ru

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ САМОИДЕНТИ- ФИКАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА

SOME PROBLEMS OF SOCIOCULTURAL SELF-IDENTIFICATION OF THE MODERN STUDENT BODY

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы социокультурной самоидентификации сту-
денчества. Приводится анализ социокультурного портрета современного студента, выполнен-
ный на основе собственного социологического исследования и сравнении ранее полученных
результатов другими учеными.

Ключевые слова: студенчество, социокультурная самоидентификация, социальный статус

Abstract

The article deals with the problems of sociocultural self-identification of the modern student
body. The author gives the sociocultural picture of the modern student.

Keywords: student body, sociocultural self-identification, social status

В отечественной и зарубежной литературе существует множество определе-
ний студенчества, остановимся на определении известного южно-уральского
культуролога И. В. Милициной, трактующей студенчество как особую иденти-
фикационную группу, объединенную возрастом, спецификой труда, особыми
условиями жизни, поведением и психологией, определяемой общим видением
мира, ценностями и идеями в культурном пространстве [1].

Учитывая эту позицию, на основе анализа основных специфических черт

идентификационной группы «студенчество», а также учитывая некоторые факторы и направления социокультурной самоидентификации в Уральском регионе и результаты проведенного социологического исследования в Екатеринбургском энергетическом техникуме, мы попытались составить социокультурный портрет современного студента. Наиболее целесообразным представляется начать составлять социокультурный портрет студенчества, начиная с первых курсов.

Первая объективная характеристика студенчества – возраст. Возраст студентов-первокурсников колеблется от 15 до 17 лет, это связано с тем, что первоклассники начинают обучение в школе в интервале от 6 до 8 лет, возрастная однородность отсутствует, но это не мешает адаптироваться студентам к новому образовательному пространству. Для студентов заочной формы обучения возрастная граница достигает 55 лет.

Психологические характеристики студентов, прежде всего, детерминируются возрастом. Здесь следует отметить стремление студенческой молодежи к максимальной самореализации, обусловленное повышенной активностью. В молодом возрасте происходит лучшее усвоение и запоминание больших объемов разноплановой информации. Именно поэтому студенческие годы – это время интенсивного обучения, когда осуществляется процесс получения как общеобразовательных дисциплин (первый, второй курсы), так и узкоспециализированных (третий, четвертый курсы).

Обретение нового социального статуса формально воплощается и в особой, новой организации труда и жизни, требующей самостоятельности решений, умения рационально использовать время, решать экономические и бытовые проблемы, а также способствует формированию полноценной, гармоничной личности. Кроме того, только молодой возраст способствует открытому принятию всего нового. Психологи объясняют это тем, что студенты пока еще обременены стереотипами, поэтому легко усваивают такие инновации, как компьютерные технологии, нетрадиционные направления в культуре и искусстве и многое другое. К сожалению, необходимо признать, что виртуальное пространство занимает у современных студентов большое количество времени. Студенты

предпочитают Интернет с огромным количеством сайтов, которые им больше нужны для развлечения, нежели чем для учебы. В среднем в сети в неделю «зависают» более 22 часов (63 % опрошенных), а многие и не отключают его вовсе. Наибольшей популярностью пользуются социальные сети «Одноклассники» и «ВКонтакте». Отсутствие чувства времени, сложившаяся у многих студентов устойчивая зависимость от современных гаджетов приводит к тому, что многие студенты приходят на занятия вечно сонными, не способными воспринимать какую-либо информацию вообще. Многие считают, что студент живет от сессии до сессии, поэтому он должен успевать везде и всюду, так описали современного студента 76 % опрошенных. А 35 % считают, что современный студент должен стремиться к новым знаниям и быть отзывчивым, помогать сокурсникам, целеустремленным, общительным, активно участвовать в жизни своего техникума, и, конечно же, вести здоровый образ жизни.

Специфической чертой студенчества является особый вид деятельности – учеба: овладение знаниями и приобретение навыков профессионального труда. Особенность организации учебного процесса в среднем профессиональном учебном заведении заключается в цикличности: учебный год делится на два семестра, каждый из которых заканчивается промежуточной аттестацией – периодом сдачи зачетов и экзаменов по пройденным дисциплинам. Важным фактором успешного обучения на первом курсе является мобильность студента, то есть его способность оценить отличие школьного учебного процесса от в учреждении СПО и включиться в него. Поскольку обучение в школе предполагает регулярную подготовку домашнего задания, жесткий контроль со стороны учителей, то в первом семестре первого курса студенты чувствуют себя достаточно свободными. Читается всего 5–7 предметов, вводятся новые формы получения знаний – лекции, объединяющие студентов нескольких групп одной специальности, не требующие специальной подготовки, но требующие умения слушать и способности усваивать предложенный преподавателем материал; семинары – как особые формы занятий в одной группе по какому-либо предмету, не являющиеся жесткой формой контроля знаний.

В результате анкетного опроса нами было установлено, что следствием такой организации учебного процесса, значительно отличающейся от школьной, у студентов-первокурсников возникает мнение о легкости обучения и возможности освоения материала, запланированного в течение семестра, за короткий период перед сессией. Но уже ко второму-третьему семестрам, то есть ко второму курсу, складываются определенные идентификационные типы:

- студенты, регулярно посещающие лекции и практические занятия, своевременно выполняющие текущие задания и удачно сдающие экзамены в период сессии (35 % опрошенных);
- студенты, умеющие сосредоточиться за короткий отрезок времени перед сессией, хотя лекции и практические занятия посещали нерегулярно и на семинарах не отвечали (33 % опрошенных);
- студенты, крайне редко посещающие аудиторные занятия, систематически имеющие задолженности (32 % опрошенных).

Немаловажным в характеристике социокультурной идентификации современного студенчества является их материальное положение. Анализируя особенности условий труда и быта, мы разделили студенческую молодежь на две большие группы:

- студенты, обучающиеся в родном городе, проживающие, как правило, в семьях родителей, в большинстве своем распоряжающиеся своей стипендией по воле родителей. Они не планируют бюджет, что определяет их экономическую защищенность и материальную зависимость от родителей (42 % опрошенных);
- иногородние студенты, проживающие в общежитиях и на съемных квартирах; не смотря на материальную поддержку родителей, самостоятельно планируют свой бюджет; часть из них расходуют всю денежную сумму за несколько дней, а потом «перебиваются», испытывая массу затруднений; другая часть – планомерно тратит выделенные родителями деньги, не испытывая сильных затруднений (58 % опрошенных)

Согласно полученным данным у 96 % опрошенных студентов основным источником доходов является материальная поддержка родителей и близких, а у 4

% – такой поддержки нет. Вторым по значимости источником получения доходов является стипендия, но следует отметить, что стипендию в системе подготовки специалистов среднего звена получают только успешные студенты, т.е. те, кто учится на «4» и «5», учитывая то, что к третьему-четвертому курсу их насчитывается не более ¼ части. Правда, малообеспеченным студентам выплачивается также социальная стипендия, что также составляет для них минимальный источник дохода. Только 27 % опрошенных имеют возможность где-то подрабатывать в свободное время и, таким образом, иметь, дополнительный заработок.

Еще одним важным идентификационным параметром, позволяющим раскрыть социокультурный портрет современного студента, является ценностный компонент. В современной научной литературе по данной проблеме накоплено много материалов, приводятся различные градации ценностей студенческой молодежи, на основе чего можно сделать вывод о том, что студенты пытаются сочетать в себе прагматизм и значимость нематериальных ценностей. В работе, проведенной Ю. Р. Вишневым и Л. Я. Рубиной, по исследованию социального облика студенчества 90-х гг. XX века, среди наиболее значимых ценностей выделены следующие: дело по душе, интересная работа (58 %); хорошие верные друзья (52,1 %); высокий заработок, материальное благополучие (57 %); доброжелательные отношения в семье (56 %); удовлетворенность в любви (53 %) [2]. Второстепенные позиции заняли такие ценности, как слава, власть, религиозные предпочтения и др.

Анализируя ценностные ориентации современного уральского студенчества, следует подчеркнуть, что приоритетные ценности несколько изменились. На первое место вышла позиция выбора студентом высокого заработка, повышение материального благополучия, отсюда и популярность выбранной профессии [3]. Для них выбор технических специальностей не случаен, энергетика как сфера занимает достаточно высокую позицию среди других рабочих профессий в обществе. (79 %). Возрастание денег как ценности в условиях развития рыночных отношений вполне закономерно. Второе место для студентов-энергетиков среди

приоритетных ценностей желание иметь хороших и верных друзей, быть принятым в обществе. (65 %). Причем этот выбор выше у студентов, нежели чем у студенток, что имеет свою гендерную специфику.

Желание иметь дело по душе было выбрано 63 % опрошенных и занимает третье место, следующую позицию заняло понимание значимости здоровья и здорового образа жизни, понимание того, что оно дает возможность получить качественное техническое образование и найти достойную работу. Такие традиционные ценности, как любовь, родственные отношения занимают традиционно достаточно высокие позиции у девушек – 70 и 56 % (у юношей) соответственно.

Современная молодежь, живущая в век информации, часто характеризуется отсутствием каких-либо мировоззренческих ориентиров. Процесс деидеологизации, а также виртуализации, охвативший российское общество в начале 90-х гг. XX века, привел к размыванию традиционных ценностей [4]. Как и раньше, так и сейчас, молодость – это время поиска себя, стремления выразить свою индивидуальность и максимальная возможность для того, чтобы самореализоваться.

Список литературы

1. Горин А. П. Социальная энциклопедия. М. : 2006.
2. Вишневский Ю. Р., Рубина Л. Я. Социология молодежи. Екатеринбург : 1997.
3. Молодой россиянин на пороге XXI века: социокультурное измерение. Нижний Тагил : 1996.
4. Молодежь Среднего Урала. Сборник аннотированных отчетов по результатам социологических исследований 1990–1995 гг. Екатеринбург : 1996.